



KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

## KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11)Publication number: 1020030089045 A  
(43)Date of publication of application: 21.11.2003

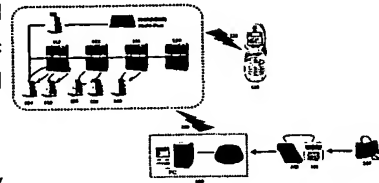
(21)Application number: 1020020026952  
(22)Date of filing: 15.05.2002  
(51)Int. Cl. G06F 19/00

(71)Applicant: JEAN, TAE HYOUNG  
(72)Inventor: JEAN, TAE HYOUNG

(54) METHOD AND DEVICE FOR DISTINGUISHING IMITATION THROUGH RFID CARD TAG AND MOBILE MESSAGE

(57) Abstract:

PURPOSE: A method and a device for distinguishing imitation are provided to read the intrinsic data recorded in a smart card attached to the masterpiece, to automatically inquire the intrinsic data, and to transmit inquiry data to a personal portable terminal through the mobile message.



CONSTITUTION: The device includes the RFID(Radio Frequency Identification) tag(100), a data reader(101), a keypad(102) for inputting the personal information of a customer, an independent wireless server(103), a main reception management server(110), a product delivery server(111), a product sale server(112), a product information transmitting server(113), and the cellular phone(131). The independent wireless server transmits the product data read from the data reader to the real-time main reception management server through the wireless Internet(130). The product information transmitting server transmits the information for the masterpieces as a message form through the wireless Internet.

COPYRIGHT KIPO 2004

## Legal Status

Date of final disposal of an application (20040420)

Date of registration (00000000)

Date of opposition against the grant of a patent (00000000)

# (19) 대한민국특허청(KR)

## (12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. G06F 19/00A0	(11) 공개번호 (43) 공개일자	특2003-0089045 2003년11월21일
(21) 출원번호	10-2002-0026952	
(22) 출원일자	2002년05월15일	
(71) 출원인	전태형 대한민국 411-704 경기도 고양시 일산구 대화동 2081 성저마을 706-108	
(72) 발명자	전태형 대한민국 411-704 경기도고양시일산구대화동2081성저건영빌라706동108호	
(77) 심사청구	있음	
(54) 출원명	알에프 아이디 카드 태그(RF(Radio-Frequency)ID Card Tag)와 모바일 메세지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))를 통한 제품 진위구별 서비스 방법 및 장치	

### 요약

본 발명은 알에프 아이디 카드 태그(RF(Radio-Frequency)ID Card Tag)와 모바일 메세지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))를 무선 인터넷을 이용하여 제공하는 제품 진위구별 서비스 방법 및 장치에 관한 것으로, 각 제품 판매업소(직영점, 영품매장, 백화점, 쇼핑몰 등)에서 대고객 서비스 일환으로 제품의 진위여부를 구별할 수 있는 시스템을 도입, 제품을 구입한 고객의 휴대폰이나 무선통신을 지원하는 모든 개인 휴대 단말기로 태그(Tag)에 입력된 제품의 고유인증번호를 실시간 전송, 고객에게 국내.외 제품의 진위구별 서비스 방법 및 장치에 관한 것이다.

위에서 언급한 제품 진위구별 서비스라 함은 국내.외에서 판매, 유통되고 있는 제품 중 진품과 모조품을 거의 구별할 수 없을 정도로 외부에서 내부까지 똑같은 형태로 생산하고 있으며, 심지어 진품을 입증하는 각종 태그 및 설명서까지 복제를 하고 있는 상황에서 오리지널 제품을 구별하기 위한 방법으로 제품에 부착되어 있는 태그(Tag)를 알에프 아이디 카드(RFID Card) 즉, 알에프(RF(Radio-Frequency))방식의 아이씨(IC)칩이 내장된 플라스틱 및 스마트(Smart)카드와 같은 개별제품 인식도구로 태그에 제품의 고유인증번호를 입력, 제품을 구매한 고객의 휴대폰 및 무선통신을 지원하는 모든 종류의 개인 휴대 단말기에 무선 인터넷을 통하여 모바일 메세지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))를 실시간으로 전송하는 서비스라 할 수 있다.

본 발명에 따른 제품 진위구별 서비스 방법은 제품 판매업소(직영점, 영품매장, 백화점, 쇼핑몰 등)에서 제품을 구매한 고객이 각각의 제품에 부착된 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)를 리더기에 인식시키는 순간, 해당 데이터를 판독한 후 독립형 무선서버로부터 메인수신관리서버로 인터넷을 통해 자동으로 데이터를 전송하고, 메인수신관리서버는 전송된 데이터를 조회한 후, 제품 구매고객의 휴대폰 및 무선통신을 지원하는 모든 종류의 개인 휴대 단말기에 전송한다.

본 발명에 따르면 각각의 제품 판매업소가 개별적으로 진행했던 제품 진위구별을 통합함으로써, 구매고객에 제품의 진위구별은 물론, 제품에 대한 보다 빠른 정보제공 및 고객관리, 상품 재고관리, 제품 진위구별을 통한 제품 판매효과를 극대화할 수 있다.

또한, 각 제품 판매업소를 이용한 구매고객의 데이터베이스(구매고객의 핸드폰 번호, 구매제품, 구매가격 등)를 제품 생산, 유통업체의 출고서버 및 판매서버에 저장하여 고객만족관리(CRM : Customer Relationship Management)기반의 차별화된 1:1 고객맞춤서비스를 제공하는데 본 발명의 목적이 있다.

### 대표도

### 도 1

### 명세서

### 도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 따른 알에프 아이디 카드 태그(RF(Radio-Frequency)ID Card Tag)와 모바일 메세지(Mobile Message (SMS, MMS, E-mail))를 무선 인터넷을 이용하여 제품 진위구별 서비스의 방법 및 장치에 관한 구성도이다.

도 2는 독립형 무선서버에서 메인수신관리서버로 무선 인터넷을 통해 자동 전송되는 제품 진위구별 서비스 자동전송 프로그램의 내용을 도시한 것이다.

도 3은 고객의 휴대 단말기 및 무선통신을 지원하는 모든 종류의 개인 휴대 단말기로 전송되는 제품 진위구별에 대한 고유 인증번호 전송 메세지를 도시한 것이다.

도 4는 알에프 아이디 카드 태그(RF(Radio-Frequency)ID Card Tag)와 모바일 메세지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))에 의해 구매고객이 제품 진위구별 서비스를 제공하는 구성에 대한 순서를 도시한 것이다.

### 발명의 상세한 설명

### 발명의 목적

## 발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 알에프 아이디 카드 태그(RF(Radio-Frequency)ID Card Tag)와 모바일 메세지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))를 이용한 제품 진위구별 서비스 방법 및 장치에 관한 것으로, 제품 진위구별 서비스에 이용되는 알에프 아이디 카드 태그(RF(Radio-Frequency)ID Card Tag)는, 초박막 아이씨(IC)를 얇은 플라스틱 또는 종이에 내장하여 카드 리더기를 통해 데이터를 읽고 쓸수 있는 접촉/비접촉식 형태의 개별상품 인식장치를 말한다.

모바일 메세지(Mobile Message)라 함은 단문메시지(Shot Message Service), 멀티미디어 메세지(Multi-media Message Service)와 같이 휴대폰이나 무선통신을 지원하는 모든 종류의 개인 휴대 단말기에 모바일 메세지(Mobile Message (SMS, MMS, E-mail))발송서버를 통해서 전송 가능한 텍스트, 음성, 이미지, 영상 등의 모든 메시지의 형태를 말한다.

## [발명의 서비스 분야]

각각의 제품 판매업소(직영점, 영품 매장, 백화점, 쇼핑몰 등)에서 제품의 진위 구별방법으로 각 제품에 대한 로고 스티킹, 바코드, 내부 구성 등을 통하여 구별하였고, 구매고객이 요청하는 경우, 수입연장과 진품을 구별하는 각종 태그 및 설명서를 보여주고 있으나, 진품과 모조품을 구별할 수 없을 정도로 똑같은 제품이 생산되고 있는 실정이다. 최근 들어 면세점이나 백화점에서도 각종 제품에 대한 모조품이 판매되고 있다는 기사가 나올 정도로 진품과 모조품의 구별은 점점 힘들어지고 있는 실정이다.

그로인해 진품에 대한 희소성 및 가치가 떨어지고, 싼 가격에 모조품의 구매가 가능하므로 진품에 대한 판매실적이 떨어지는 원인이 되고 있다.

따라서 각각의 제품 판매업소(직영점, 영품 매장, 백화점, 쇼핑몰 등)에서는 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)를 부착, 판매업소를 찾은 고객에서 구매제품의 진위여부를 우선 인터넷 망을 통해 모바일 메세지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))로 보다 정확하고 빠르게 전송함은 물론, 메인수신관리서버에 저장되어있는 구매고객의 데이터베이스(구매고객의 핸드폰 번호, 구매제품, 구매가격 등)에 의한 1:1 고객맞춤 서비스를 제공, 영품에 대한 광고 및 판매업소의 다각적인 홍보효과를 볼 있다.

## 발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 영품에 부착된 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag : RF(Radio-Frequency)방식의 IC칩이 내장된 플라스틱 및 스마트(Smart)카드와 같은 개별제품 인식도구)내에 기록된 고유 데이터(제품 고유인증 번호)를 제품 판매업소에 설치되어있는 리더기로부터 판독함과 동시에 리더기에 연결된 독립형 무선서버로부터 메인수신관리서버로 데이터를 자동으로 전송하고, 전송된 데이터를 자동 조회한 후 제품 구매고객의 휴대폰이나 무선통신을 지원하는 모든 종류의 개인 휴대단말기에 모바일 메세지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))발송서버를 통하여 무선 인터넷 망으로 텍스트, 음성, 이미지, 영상 형태의 메시지를 전송하는 서비스 방법 및 장치를 제공하는데 있다.

## 발명의 구성 및 작용

상기 기술적 과제를 이루기 위한 본 발명은 서비스를 제공하는 방법에 있어서,

- (a)제품 데이터(제품 고유인증 번호)가 입력된 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag : RF(Radio-Frequency)방식의 IC칩이 내장된 플라스틱 및 스마트(Smart)카드와 같은 개별제품 인식도구)를 제품 생산업체 및 진품 수입업체에서 출고 전 제품에 부착하는 단계;
- (b)제품에 대한 데이터가 입력된 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)의 정보를 읽을 수 있는 리더기가 설치되어 있는 제품 판매업소에서 구매고객이 제품에 부착된 태그(Tag)를 리더기에 접촉하여 자동 입력하는 단계
- (c)제품 판매업소를 이용하는 구매 고객으로부터 영품 진위구별 서비스에 필요한 신청사항(구매고객의 휴대폰 번호)을 리더기에 부착된 키패드(Key Pad)를 통하여 구매고객이 직접 등록하는 단계;
- (d)리더기에서 제품에 대한 데이터를 판독한 후, 독립형 무선서버로부터 무선 인터넷을 통해 메인수신관리서버에 자동으로 데이터를 전송하는 단계;
- (e)전송된 데이터를 조회한 후, 구매고객의 핸드폰이나 무선통신을 지원하는 모든 종류의 개인 휴대단말기에 무선 인터넷을 통하여 제품 진위 여부를 모바일 메세지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))로 전송하는 단계;

이하에서 첨부된 도면을 참조하며 본 발명의 실시 예에 대해 보다 상세하게 설명하기로 한다.

도 1은 본 발명에 따른 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)와 모바일 메세지(Mobile Message)를 이용한 제품 진위구별 서비스 방법 및 장치에 대한 구성도이다. 도 1에 따른 장치는 제품 판매업소의 제품에 부착된 태그(Tag) 즉, 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag : RF(Radio-Frequency)방식의 IC칩이 내장된 플라스틱 및 스마트(Smart)카드와 같은 개별제품 인식도구)(100), 제품 판매업소에 설치된 데이터 리더기(101)와 구매고객의 신상정보(고객의 휴대폰 번호)를 입력할 수 있는 키패드(Key Pad)(102), 리더기로부터 판독된 제품 데이터(제품 고유인증 번호)를 무선 인터넷을 통하여 실시간 메인 수신관리서버로 전송하는 독립형 무선서버(103), 제품 판매업소로부터 전송된 데이터를 전체적으로 관리하는 메인수신관리서버(110), 제품이 출고되면서 데이터 베이스(고유인증번호)를 저장되어있는 제품 출고서버(111), 판매된 제품의 데이터 베이스를 가지고 있는 제품 판매서버(112), 무선인터넷 망(130)을 통하여 영품에 대한 정보를 메시지 형태로 전송하는 모바일 메세지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))전송서버, 즉 제품정보 발송서버(113), 제품 진위 구별 정보를 수신할 수 있는 구매고객 휴대폰 단말기(131)를 포함한다.

상기 제품에 부착된 제품에 대한 데이터(제품 고유인증번호)가 입력된 태그(Tag)(100) 즉, 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag : RF(Radio-Frequency)방식의 IC칩이 내장된 플라스틱 및 스마트(Smart)카드와 같은 개별 제품 인식도구)(100)을 제품 생산업체 및 수입, 유통업체에서 제품출시와 동시에 부착하고, 제품 판매업소에서 제품을 구입한 고객이 제품 진위구별 서비스를 신청하면 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)(100)에 저장된 데이터(제품 고유인증 번호)를 제품 판매업소에 설치된 리더기(101) 및 구매고객의 신상정보(고객의 휴대폰 번

호)를 입력

할 수 있는 키패드(Key Pad)(102)에 인식시키면 자동으로 해당 데이터가 독립형 무선서버(103)에 입력된다. 독립형 무선서버(103)는 리더기로 부터 판독한 데이터와 키패드(Key Pad)를 통한 고객의 휴대폰 번호를 무선 인터넷을 통하여 실시간으로 메인수신관리서버(110)로 전송되며, 제품 출고서버(111)의 제품 고유인증번호 데이터베이스(120)을 통한 진위여부 정보를 제품 판매서버(112)의 고객정보 데이터베이스(121)에 입력 , 저장되어 있는 고객 정보를 제품정보 발송서버(113)를 통하여 무선 인터넷망(130)을 이용, 구매고객의 휴대폰(131)으로 제품 진위구별 정보를 전송한다.

정보화 시대가 진행되면서 시간적, 공간적 제약 없이 필요한 정보를 이용하고자 하는 고객의 욕구가 증가함에 따라 휴대폰이나 무선통신을 지원하는 모든 종류의 개인 휴대단말기는 단순한 음성통화만을 서비스하는 것에서 개인정보 단말기로서의 역할비중이 높아지고 있는 실정이다. 본 발명에서는 메시지 형태의 제품 진위구별 정보를 전송하는 모바일 메시지(Mobile Message (SMS, MMS, E-mail))발송서버, 즉 제품정보 발송 서버(113)를 통해 명품 진위 구별 정보를 구매고객의 휴대단말기(131)로 전송한다.

고객에게 전송되는 명품 진위구별 정보는 단순 메시지(Shot Message), 혹은 더블유 엠 엘(WML : Wireless Markup Language) 또는 에이치 디 엠 (HDML : Handheld Device Markup Language)등과 같은 멀티미디어 메시지(Multi-media Message)로 이루어질 수 있으며, 고객 휴대단말 기(131)로는 휴대폰이나 무선통신을 지원하는 모든 종류의 개인 휴대단말기로서 무선인터넷 망(130)을 통해 모바일 메세지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))발송서버, 즉 제품정보 발송서버(113)로부터 전송되는 메시지를 수신할 수 있는 단말기를 말한다.

제품정보 발송서버(113)를 통해 제품 진위구별 정보의 발송이 완료되면 고객정보 데이터베이스(121)를 제품 판매서버(112)의 고객정보 데이터 베이스(121)에 구매고객의 신상정보(고객의 휴대폰 번호)가 저장되며 제품이 판매된 가맹점의 정보가 가맹점 데이터베이스(122)에 저장, 기존 에 구매한 고객의 데이터베이스를 통하여 1:1 맞춤고객관리가 가능하도록 모바일 메시지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))개별전송기능, 신상품의 광고, 기업홍보와 같은 다양한 기능을 제공한다.

알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)(100)에 저장되어있던 제품 데이터(제품 고유인증번호)를 리더기(101)로부터 판독, 실시간 전송하는 독립형 무선서버(103)는 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)으로부터 데이터를 입력하고, 키패드(Key Pad)(102)를 통하여 구매고객의 신상정보(구매고객의 핸드폰 번호)가 입력됨과 동시에 자동으로 메인수신관리서버(110)로 전송하는 프로그램을 내장하고 있으며, 메인수신관 리서버(110)로 전송된 제품 데이터(제품 고유인증번호)와 키패드(Key Pad)(102)를 통한 구매고객의 신상정보(고객의 핸드폰 번호)가 제품 출고 서버(111)에 고유인증번호 데이터베이스(120)와 제품 판매서버(112)의 고객정보 데이터베이스(121)에 저장된다.

알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)과 모바일 메세지(Mobile Message (SMS, MMS, E-mail))를 이용한 제품 진위구별 서비스를 전체적 으로 관리하는 메인시스템은 메인수신관리서버(110)를 비롯하여, 제품 출고서버(111), 제품 판매서버(112), 무선 인터넷망(130)을 통하여 메시 지 형태로 전송하는 모바일 메세지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))발송서버, 즉 제품정보 발송서버(113), 고유인증번호 데이터베이스(DB)(120), 고객정보 데이터베이스(DB)(121), 가맹점 데이터베이스(DB)(122), 제품 정보발송 데이터베이스(DB)(123), 제품정보 발송완료 데이터 베이스(DB)(123)을 포함한다.

메인수신관리서버(110)은 각 판매업소에 설치된 독립형 무선서버(102)로부터 무선 인터넷을 통하여 전송되어진 데이터 및 키패드(Key Pad)(102)로 전송된 고객의 신상정보를 각각 고유인증번호 데이터베이스(DB)(120)와 고객정보 데이터베이스(DB)(121)에 저장한다.

제품 출고서버(111)는 판매업소별 고유인증번호 데이터베이스(DB)(120)를 기준으로 고객정보 데이터베이스(DB)(121)와 연동하여 제품 진위 구별 서비스를 수신할 기존고객 및 신규 고객의 휴대폰 번호를 생성, 모바일 메세지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))발송 서버(113)에 저장하고 발송이 완료되면 제품정보 발송완료 데이터(DB)(124)에 저장한다.

제품 판매서버(112)는 제품의 고유인증번호 데이터베이스(DB)(120)가 저장되어있는 제품 출고서버(111)에 키패드(Key Pad)(102)로부터 입력 된 고객 정보 및 가맹점 정보를 고객정보 데이터베이스(DB)(121), 가맹점 데이터베이스(DB)(122)에 저장, 제품 진위정보를 제품 정보 발송서버 (113)로 전송한다.

제품정보 발송서버(113)은 제품 판매서버(112)로부터 전송되어진 데이터를 모바일 메세지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))형태로 제품 정보 발송 데이터베이스(DB)(123)를 기준으로 하여 무선 인터넷망(130)을 통하여 구매고객 휴대 단말기(131)로 발송하고, 명품정보발송완료 데 이터베이스(DB)(124)에 발송 완료된 정보를 저장한다.

도 2는 독립형 무선서버(103)에서 메인수신관리서버로 자동으로 전송되는 제품 진위구별 서비스 자동 전송프로그램을 도시한 것이다.

제품 진위구별 자동전송 프로그램의 받는 사람은 생산업체의 아이디(ID) 및 고유번호를 입력되며, 도 3에서의 보내는 사람과 동일하다. 메시지 내용은 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)에 입력된 제품 데이터(고유인증 번호)가 입력되며, 도 3에서의 제품 고유인증번호 확인 내용 과 동일하다. 보내는 사람은 구매고객의 신상정보(고객의 핸드폰 번호)로 도 3의 받는 사람과 동일하다.

도 3는 고객 휴대단말기(131)로 전송되는 제품 진위구별 메시지 예를 도시한 것이다. 명품 진위 메시지는 무선인터넷 망(130)을 통해 명품 판매 업소의 제품에 부착되어있는 Tag, 즉 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)(100)을 리더기(101)에 인식시킨 구매고객의 휴대단말기(131) 에 모바일 메세지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))형태로 전송된다.

도 4는 알에프 아이디 카드 태그(Re(Radio-frequency))ID Card Tag)와 모바일 메세지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))에 의해 구매고객 이 제품 진위구별 서비스를 제공하는 구성에 대한 순서를 도시한 것이다.

제품에 부착된 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)(100)을 리더기(101)에 접촉하고 구매고객이 키패드(Key Pad)(102)에 신상정보(구매 고객의 휴대단말기 번호)를 입력한 내용이 독립형 무선서버(103)를 통해 무선 인터넷 망(130)에 의해 메인수신관리서버(110)에 저장되고, 출고 서버(111)와 판매서버(112)의 고유인증번호 데이터베이스(120)과 고객정보 데이터베이스(121), 가맹점 데이터 베이스(122)에 저장되고, 제품 정보 발송서버(113)에 의해 고객의 휴대 단말기로 제품 진위구별 메시지가 전송되는 순서를 도시한 것이다.

발명의 효과

본 발명에 따르면 각각의 제품 판매업소(직영점, 명품 매장, 백화점, 쇼핑몰 등)가 개별적으로 진행했던 제품 진위구별을 통합함으로써, 구매고객에 제품의 진위구별은 물론, 제품에 대한 보다 빠른 정보제공, 신상품 정보, 고객관리, 제품 재고 관리 및 제품진위 구별을 통한 제품 판매효과를 극대화할 수 있다.

또한, 각 명품 판매업소를 이용한 구매고객의 데이터베이스(DB)를 통한 씨알엠(CRM : 고객만족관리, Customer Relationship Management)기반의 차별화된 1:1 고객맞춤서비스를 제공하는데 본 발명의 목적이 있다.

#### (57) 청구의 범위

##### 청구항 1.

알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)과 모바일 메시지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))를 이용한 제품 진위구별 서비스를 이용하여 구매고객이 제품 진위정보를 제공받는 방법에 있어서,

(a) 각각의 제품 판매업소에서 제품에 부착된 태그(Tag) 즉, 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag : RF(Radio-frequency)방식의 IC칩이 내장된 플라스틱 및 스마트(Smart)카드와 같은 개별제품 인식도구)를 리더기에 접촉하여 데이터를 입력하는 단계;

(b)고객의 신상정보(핸드폰 번호)를 키패드(Key Pad)를 통하여 고객이 직접 입력하는 단계;

(c) 데이터가 입력됨과 동시에 전송프로그램을 실행, 독립형 무선서버를 통해 메인시스템내의 수신관리서버로 무선 인터넷을 통하여 자동으로 메시지를 입력하는 단계;

(d) 수신관리서버로 전송된 데이터를 분석, 조회한 후 제품 진위정보를 구매고객의 휴대단말기에 모바일 메시지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))형태로 전송하는 단계;

(e) 제품판매업소에서 제품을 구매한 고객의 정보(ID, 휴대폰번호, 구매한 제품, 구매한 금액 등)를 방문일자별, 구매횟수별로 데이터베이스(DB)화하여 제품 생산업체 및 수입, 유통업체의 씨알엠(CRM)구축을 위한 기초 자료로 활용함을 특징으로 하는 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)과 모바일 메시지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))를 이용한 제품 진위구별 서비스 방법

##### 청구항 2.

제 1항에 있어서, 상기 (a)단계는,

(a1) 제품에 부착된 태그(Tag : RFID Card Tag)내의 아이씨(IC)에 저장된 데이터(제품 고유인증번호)를 리더기에 연결된 독립형 무선서버에 무선방식으로 전송하는 단계를 특징으로 하는 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)과 모바일 메시지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))를 이용한 제품 진위구별 서비스 방법

##### 청구항 3.

제 1항에 있어서, 상기 (b)단계는,

(b1) 제품에 부착된 키패드(Key Pad)를 통하여 구매고객의 신상정보(핸드폰 번호)를 고객이 직접 입력함으로써, 제품 판매서버에 전송하는 단계를 특징으로 하는 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)과 모바일 메시지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))를 이용한 제품 진위구별 서비스 방법

##### 청구항 4.

제1항에 있어서, 상기 (c)단계는,

(c1) (a)단계에서 휴대용 근거리 무선통신기기로부터 입력된 데이터(제품고유인증번호) 및 고객의 신상정보(핸드폰 번호)가 독립형 무선서버내의 제품 진위구별 프로그램 메시지 항목에 입력되어 자동 전송되는 단계를 포함함을 특징으로 하는 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)과 모바일 메시지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))를 이용한 제품 진위구별 서비스 방법

##### 청구항 5.

제 3항에 있어서, 상기 (c1)단계는,

(c1-1) 최초 제품을 구매한 신규고객이 키패드(Key Pad)에 직접 입력한 고객의 신상정보(휴대폰 번호)를 기준으로 하여 제품 판매서버에 고객 정보 데이터베이스(DB)를 입력하는 서비스 단계;

(c1-2) 제품 해당 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)만을 리더할 수 있는 특정 리더기를 설치, 리더기와 연동되는 독립형 무선서버를 포함함을 특징으로 하는 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)과 모바일 메시지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))를 이용한 제품 진위구별 서비스를 하는 단계; 및

(c1-3) 제품의 진위정보를 알 수 있는 리더기를 개인이 휴대할 수 있도록 개인휴대리더기를 제작하여, 직접 제품 구매를 제외한 제품에 대한 데이터(제품 고유인증번호)가 입력되어진 태그(Tag)를 이용, 제품의 진위여부를 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)과 모바일 메시지(Mobile Message (SMS, MMS, E-mail))를 이용하는 제품 진위서비스를 하는 방법

##### 청구항 6.

제 1항에 있어서, 상기 (d)단계는,

(d1) 독립형 무선서버로부터 메인수신관리서버로 전송하는 제품 진위구별 자동 전송프로그램 중에서 메시지 항목에 해당되는 제품에 대한 데이터(제품고유인증번호)를 제품 출고서버의 고유인증번호 데이터베이스(DB)와 제품 판매서버의 고객정보 데이터베이스(DB)와 연동하여 제품 진위여부 메시지를 자동으로 생성하는 프로그램을 구동하는 단계; 및

“(c2) 생성된 영품 진위여부 메시지를 제품 진위구별 자동 전송프로그램의 보내는 사람과 동일한 구매고객의 핸드폰 단말기에 모바일 메시지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))로 전송함을 특징으로 하는 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)와 모바일 메시지(Mobile Message (SMS, MMS, E-mail))를 이용한 제품 진위구별 서비스 방법

#### 청구항 7.

제 6항에 있어서, 상기 (d1)단계는,

기존의 등록된 고객정보와 제품 구입시, 신규 구매고객이 입력한 고객정보 데이터베이스(DB)를 1:1로 검색하여 해당되는 고객의 휴대단말기로 제품 진위정보 메시지를 자동으로 생성하는 프로그램을 특징으로 하는 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)와 모바일 메시지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))를 이용한 제품 진위구별 서비스 방법

#### 청구항 8.

제 6항에 있어서, 상기 (d2)의 단계는,

자동으로 생성된 제품 진위구별 메시지 자동 전송프로그램 중 메시지함을 모바일 메시지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))발송서버에 의해 자동 전송프로그램의 보내는 사람과 동일한 구매고객의 휴대단말기 번호로 전송되며, 전송되는 메시지의 형태는 단문 메시지(Shot Message), 멀티미디어 메시지(Multi-media Message)를 포함함을 특징으로 하는 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)와 모바일 메시지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))를 이용한 제품 진위구별 서비스 방법

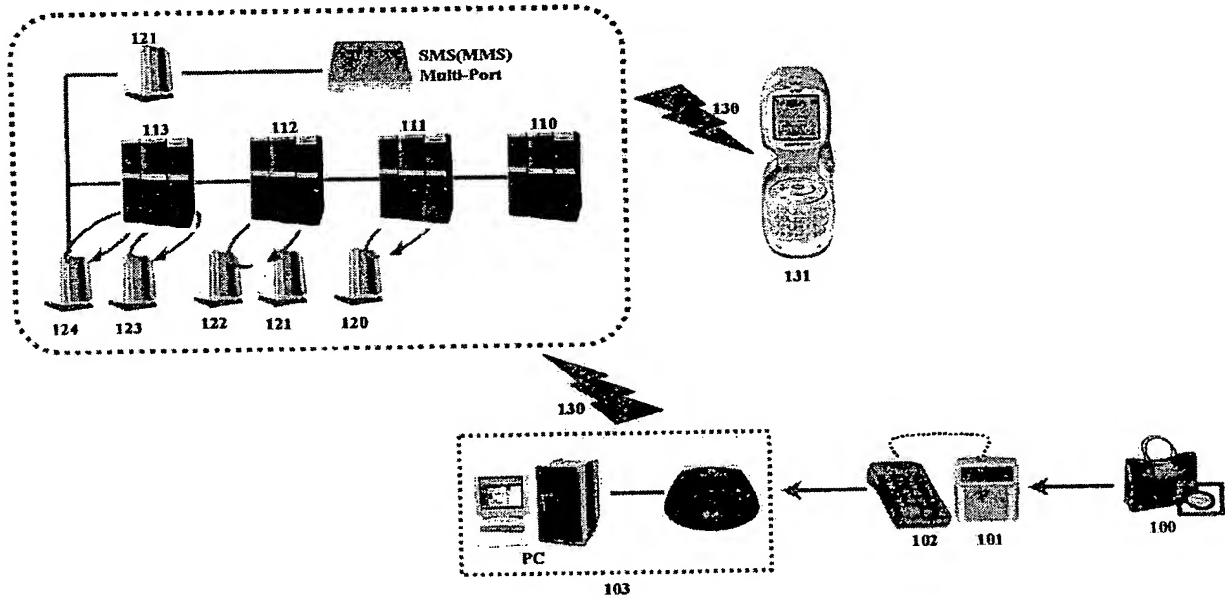
#### 청구항 9.

제 1항에 있어서, 상기 (e)단계는,

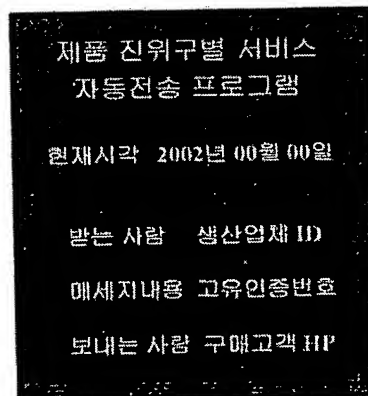
메인수신관리서버, 제품 출고서버, 제품 판매서버, 모바일 메시지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))발송서버, 즉 제품정보 발송서버를 통해 송수신된 메시지를 데이터베이스(DB)화하여 웹 서버를 통해 제품 생산업체 및 수입, 유통업체가 다양한 조건으로 고객정보를 검색할 수 있도록 함과 동시에 1:1 맞춤고객 서비스를 위한 씨알임(CRM)구축에 활용함을 특징으로 하는 휴대용 알에프 아이디 카드 태그(RFID Card Tag)와 모바일 메시지(Mobile Message(SMS, MMS, E-mail))를 이용한 제품 진위구별 서비스 방법

도면

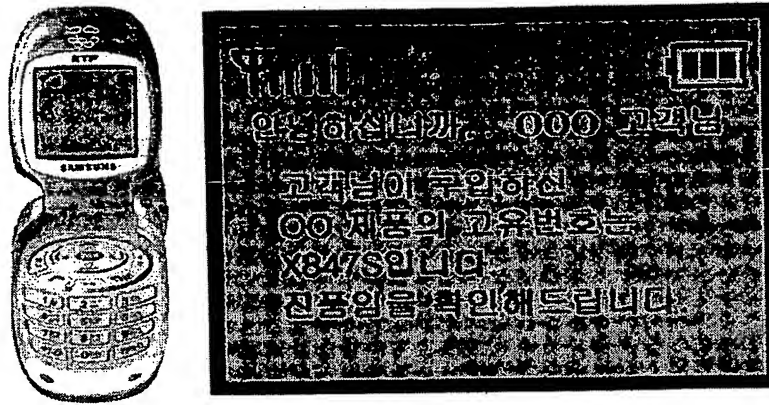
도면 1



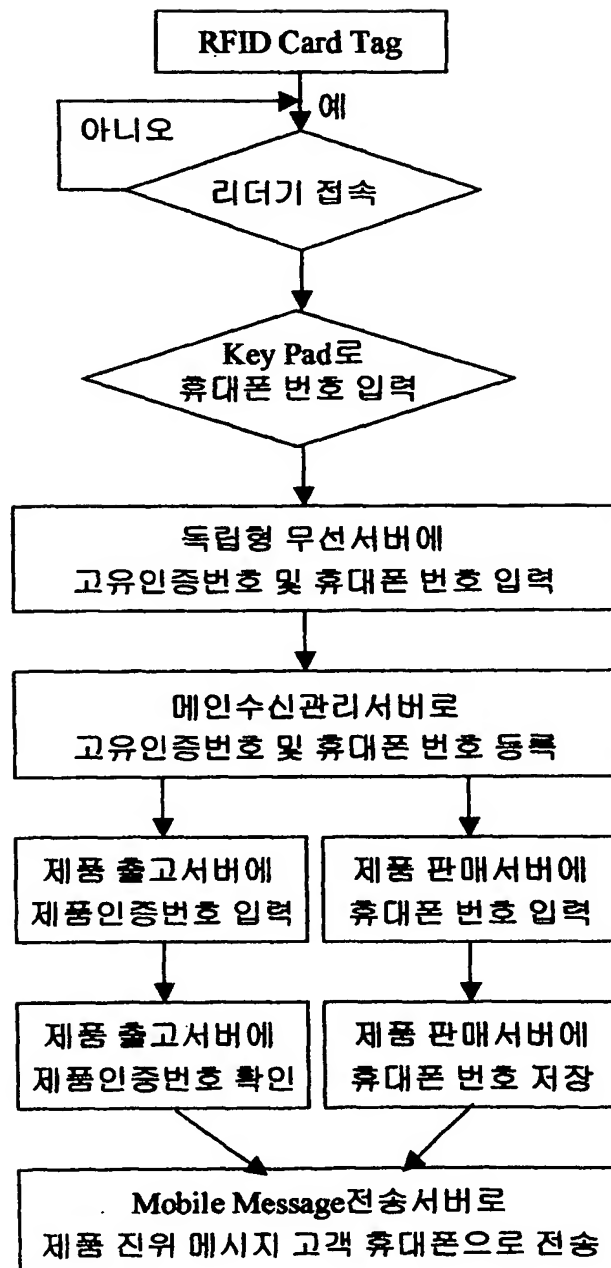
도면 2



도면 3



도면 4



BEST AVAILABLE COPY